

# 2023-2029年中国健康服务 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国健康服务行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康服务行业前景展望与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了健康服务行业市场发展环境、健康服务整体运行态势等，接着分析了健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了健康服务市场竞争格局。随后，报告对健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：健康服务行业发展综述1.1 健康服务行业概述1.1.1 行业定义与研究范围界定1.1.2 健康服务行业分类1.1.3 健康服务行业特点分析1.1.4 发展健康服务行业的重要性1.2 健康服务行业发展环境1.2.1 行业发展政策环境分析（1）行业管理体制（2）行业发展相关政策及解析（3）行业发展规划及解析1.2.2 行业发展经济环境分析（1）中国GDP增长情况分析（2）中国CPI波动情况分析（3）居民人均收入增长分析（4）经济环境影响分析1.2.3 行业社会环境分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口老龄化进程（4）中国人口健康状况（5）社会环境影响分析1.2.4 行业发展环境综述 第2章：国际健康服务行业发展分析2.1 国际健康服务行业发展环境2.1.1 国际人口健康状况2.1.2 国际宏观经济环境（1）国际宏观经济发展现状（2）国际宏观经济发展预测（3）国际宏观经济发展对行业的影响2.2 国际健康服务行业发展分析2.2.1 国际健康服务行业发展概况2.2.2 国际健康管理模式分析（1）三级健康管理体系（2）专项健康管理（3）健康管理目标人群2.2.3 国际健康服务行业发展趋势2.3 主要国家健康服务行业发展分析2.3.1 美国健康服务行业发展分析2.3.2 日本健康服务行业发展分析2.3.3 英国健康服务行业发展分析2.3.4 澳大利亚健康服务行业发展分析 第3章：中国健康服务行业发展分析3.1 中国健康服务行业发展状况3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况3.1.2 中国健康服务行业市场规模3.1.3 国内健康服务机构经营模式3.1.4 国内健康服务行业区域分布3.2 中西方健康服务行业差异比较3.2.1 健康服务内容的差异3.2.2 健康服务机构数量的差异3.2.3 健康服务机构服务层次的差异3.3 中国健康服务行业供需分析3.3.1 中国健康服务行业需求分析（1）全国卫生费用支出分析（2）城乡居民医疗保健支出3.3.2 中国健康服务行业供给分析（1）健康服务机构（2）健康服务专用设备（3）健康服务管理软件（4）健康管理经营人才3.4 中国健康服务行业竞争分析3.4.1 行业上游议价能力分析3.4.2 行业下游议价能力分析3.4.3 行业替代品威胁分析3.4.4 行业潜在进入者威胁分析3.4.5 现有企业的竞争 第4

章：中国健康服务行业细分市场分析4.1 中国健康服务行业目标客户细分市场分析4.1.1 老年市场分析（1）老年健康服务市场分析（2）老年健康服务的主要产品方向4.1.2 儿童市场分析（1）儿童健康服务市场分析（2）儿童健康服务市场机会分析4.1.3 女性市场分析（1）女性健康服务市场容量（2）女性健康服务细分市场4.1.4 职业白领健康服务市场分析（1）职业白领健康状况（2）职业白领健康服务市场建议4.2 中国健康服务行业消费细分市场分析4.2.1 生殖健康服务市场分析（1）生殖健康服务市场容量（2）生殖健康服务目标市场（3）生殖健康服务重点区域（4）生殖健康服务的新模式4.2.2 亚健康服务市场分析（1）亚健康群体分析（2）亚健康人群需求分析（3）亚健康服务市场空间分析 第5章：中国健康服务业细分业务分析5.1 中国健康体检市场分析5.1.1 健康体检市场消费需求分析（1）人口规模持续增长，体检消费需求市场巨大（2）居民健康意识变化，健康体检需求增长5.1.2 健康体检的消费形式5.1.3 健康体检市场规模（1）健康体检机构（2）健康体检人群5.1.4 健康体检的经济效益与社会效益5.1.5 健康体检市场发展趋势（1）健康体检市场模式发展趋势（2）健康体检机构发展趋势（3）健康体检行业需求趋势5.2 中国休闲保健服务市场分析5.2.1 休闲保健服务消费群体5.2.2 休闲保健服务市场规模5.2.3 休闲保健服务消费需求分析5.2.4 休闲保健服务细分市场分析（1）足疗保健服务市场（2）桑拿洗浴市场5.2.5 休闲保健市场发展前景5.3 中国妇幼保健服务市场分析5.3.1 中国妇幼保健市场规模（1）妇幼保健院数量统计（2）妇幼保健院床位统计（3）妇幼保健院人员统计5.3.2 中国妇幼保健服务需求分析（1）儿童与孕产妇死亡率（2）儿童保健现状（3）孕产妇保健现状（4）妇女疾病查治情况（5）计划生育手术状况（6）婚前检查保健情况5.3.3 中国妇幼保健服务供给分析（1）门诊治疗人次（2）实际开放总床日数（3）病床使用率（4）医师日均负担门诊人次（5）医师负担住院床日5.3.4 中国妇幼保健服务市场发展前景 第6章：中国健康服务行业营销分析6.1 消费者健康服务消费行为分析6.1.1 健康服务消费心理分析6.1.2 健康服务消费决策分析6.1.3 健康服务消费趋势分析（1）综合消费趋势（2）场所消费趋势（3）电子化平台消费趋势（4）“预警”与“预防”消费成为热点（5）互动服务趋势6.2 中国健康服务行业营销模式6.2.1 会员制营销模式6.2.2 数据库营销模式6.2.3 知识营销模式6.3 中国健康服务行业产品策略6.3.1 服务实体设计6.3.2 衍生服务设计6.3.3 品牌定位设计6.3.4 服务特点营造6.3.5 个性服务设计6.4 中国健康服务行业价格策略6.4.1 健康服务产品基本价格6.4.2 健康服务产品促销价格6.4.3 健康服务产品付款方式6.4.4 健康服务条件6.5 中国健康服务行业渠道策略6.5.1 服务网点设计6.5.2 服务时间设计6.5.3 服务配套设备6.6 中国健康服务行业促销策略6.6.1 广告宣传6.6.2 人员推销6.6.3 营业推广6.6.4 公共关系6.6.5 客户挖掘 第7章：中国健康服务行业重点企业分析7.1 中国健康服务行业企业总体状况分析7.1.1 企业规模7.1.2 企业类型7.1.3 企业性质7.2 中国健康服务行业重点企业经营分析7.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析7.2.2 爱康国宾健康管理集团经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析7.2.3 39健康网经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析7.2.4 美兆集团国际健康管理机构经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析7.2.5 国康健康管理服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析7.2.6 瑞慈健康体检全国连锁机构经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析7.2.7 九华健康体检中心经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析7.2.8 北京民众健康管理(体检)连锁机构经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析7.2.9 北京伊美尔爱康医院经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析7.2.10 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业服务内容分析 第8章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景 ( )8.1 中国健康服务行业发展前景8.1.1 健康产业发展空间巨大8.1.2 健康管理消费理念形成8.1.3 健康服务行业发展前景8.1.4 健康服务行业发展趋势8.2 中国健康服务行业投资特性分析8.2.1 行业发展生命周期8.2.2 行业进入壁垒8.2.3 行业盈利模式8.2.4 行业盈利因素8.3 中国健康服务行业投资机会分析8.3.1 健康服务行业投资风险 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 人力资源风险 (4) 供求风险 (5) 竞争风险 (6) 其他风险8.3.2 健康服务行业投资机会分析 部分图表目录：图表1：健康服务行业类型图表2：健康服务行业特点图表3：健康服务行业地域性特征图表4：2018-2022年我国健康服务行业发展相关政策分析图表5：2018-2022年健康服务行业发展相关规划及解析图表6：2018-2022年中国国内生产总值及其预测 (单位：万亿元，%) 图表7：2018-2022年中国国内生产总值与医药行业销售收入对比图 (单位：%) 图表8：2018-2022年中国医疗保健服务CPI变化 (当月同比) (单位：%) 图表9：2018-2022年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况 (单位：元，%) 图表10：中国城镇居民人均可支配收入与医疗保健消费支出变化比较 (单位：元) 图表11：中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较 (单位：元) 图表12：2018-2022年中国人口数量及增长情况 (单位：万人，&permil;) 图表13：2018-2022年中国各年龄段人口占总人口比重 (单位：%) 图表14：中国人口抚养结构比例 (单位：%) 图表15：2018-2022年中国65岁以上老年人口数量及占比 (单位：亿人次，%) 图表16：常见疾病发生状况 (单位：%) 图表17：主要城市疾病状况 (单位：%) 图表18：城乡居民人均医疗保健支出情况 (单位：元，%) 图表19：“看病难、看病贵”问题和养老问题带来健康服务业巨大需求图表20：全球人类

健康状况（单位：%） 图表21：七国集团GDP增长率（%） 图表22：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 图表23：国际健康服务行业发展历程更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345063.html>